


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы практики		

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

«Профессионально-творческая практика»

по направлению 42.03.02 «Журналистика» (бакалавриат)

1. Цели и задачи практики

Цели прохождения практики: закрепление у студентов направления 42.03.02 «Журналистика» академических знаний по методике журналистского творчества, совершенствование приобретенных ранее профессиональных умений и навыков, углубленное знакомство с организацией работы информационных служб средств массовой коммуникации, их структурой, планированием, подготовкой и выпуском ежедневных материалов.

Задачи прохождения практики:


- освоение практических навыков работы с информационными источниками, методами сбора и анализа сведений;
- обретение и закрепление навыков обработки материалов пресс-служб, информационных агентств, архивных и статистических данных, проведения интервью и экспертных опросов;
- формирование навыков подготовки медиатекстов в широком жанровом диапазоне (информационных, аналитических, художественно-публицистических жанрах) и редактирования печатных и аудиовизуальных материалов;
- участие в процессе верстки и оформления газетных и журнальных номеров, в монтаже аудио- и видеоматериалов;
- подготовка публикаций, выполненных по уполномочию редакции и по собственной инициативе.

Задачи практики конкретизируются в индивидуальных заданиях, которые составляются с учетом профиля подготовки студента и согласуются с руководителем от профильной организации (места прохождения практики).

2. Место практики в структуре ОПОП ВО

Профессионально-творческая практика как вид производственной практики является важнейшей составной частью комплексной системы непрерывной практической подготовки студентов в период обучения в вузе. Практика реализуется в форме выполнения самостоятельных практических заданий, ориентированных на профессиональную подготовку студентов, с применением знаний, полученных студентами на данном этапе освоения ОПОП ВО.

Профессионально-творческая практика как вид производственной практики является обязательной и относится к вариативной части Блока Б2 «Практики» основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), устанавливаемой вузом. Профессионально-творческая практика является связующим звеном между теоретическим обучением студентов, их самостоятельной работой, способствует профессиональной подготовке по избранному направлению, активизации познавательной деятельности,

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы практики		

развитию творческого подхода к решению производственных задач, приобретению навыков работы в коллективе.

Производственная практика проводится в 6-ом семестре 3-его курса и базируется на отдельных компонентах компетенций, сформированных у обучающихся в ходе изучения предшествующих учебных дисциплин учебного плана:


- «Мастерство публичного выступления и техника речи»
- «Основы теории журналистики»
- «Теоретические основы редактирования текста»
- «Современный русский язык»
- «Профессионально-ознакомительная практика»
- «Основы речевой коммуникации в СМИ»
- «История отечественной литературы»
- «История отечественной журналистики»
- «Основы журналистской деятельности»
- «Основы продвижения коммуникативных продуктов»
- «Проектная деятельность»
- «Радиожурналистика»
- «Основы компьютерной графики и анимации»
- «Техника и технология СМИ (мультимедиа, VR)»
- «Публицистическая журналистика»
- «Техника и технология СМИ (ТВ, РВ, печать)»
- «Современные медиаизмерения»
- «История зарубежной журналистики»
- «Выпуск учебных СМИ»
- «Организация информационного агентства»
- «Техника и технология иммерсивной журналистики»
- «Психология журналистики»
- «Социология журналистики»
- «История зарубежной литературы»
- «Профессиональная студия (творческий проект)».

Для освоения программы практики студент должен иметь следующие «входные» знания, умения, навыки и компетенции:

- знать особенности редактирования информационных сведений, поступающих из материалов информационных агентств, от других средств массовой информации, органов статистики и управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств;
- уметь находить информационные поводы, формировать замысел и поэтапно раскрывать актуальную тему материала, применять различные методы работы с источниками информации, осуществлять проверку полученных сведений на достоверность, фактологичность;
- владеть навыками оперативной подготовки материалов для размещения на различных мультимедийных платформах – печатных, аудиовизуальных, сетевых.

Результаты прохождения практики будут необходимы для дальнейшего процесса обучения в рамках поэтапного формирования компетенций при изучении следующих специальных дисциплин:

- «Профессиональная этика и аксиология СМИ»;
- «Правовые основы журналистики»;
- «Стилистика и литературное редактирование»;

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы практики		

- «Основы теории коммуникации»;
- «Экономика и менеджмент СМИ»
- «Творческая мастерская (индивидуальный проект)»
- «Региональная журналистика»
- «Литературная работа в журналистике»
- «Основы теории коммуникации»
- «Правовые основы журналистики»
- «Журналистика в контексте теории литературы»


а также для прохождения последующей преддипломной практики, государственной итоговой аттестации.

Являясь самостоятельной частью подготовки квалифицированных кадров по направлению 42.03.02 «Журналистика», профессионально-ознакомительная практика закрепляет фундаментальную базу прикладных знаний, умений и навыков студентов направления «Журналистика».


3. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики студентами, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов прохождения практики, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
<p>ОПК-1</p> <p>Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты, и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>ИД-1 опк-1 Знать: отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.</p> <p>ИД-2 опк-1 Уметь: осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p> <p>ИД-3 опк-1 Владеть: стилистикой и лексикой русского языка, правилами грамотной устной и письменной речи, навыками техники речи и публичного выступления.</p>
<p>ОПК-2</p> <p>Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах, и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных</p>	<p>ИД-1 опк-2 Знать: систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.</p> <p>ИД-2 опк-1 Уметь: учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах, и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.</p> <p>ИД-3 опк-1 Владеть: навыками анализа социальных систем,</p>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы практики		

продуктах	общественных и государственных институтов
<p>ОПК-3</p> <p>Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>ИД-1 опк-3</p> <p>Знать: теорию и практику отечественной и мировой культуры.</p> <p>ИД-2 опк-3</p> <p>Уметь: использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</p> <p>ИД-3 опк-3</p> <p>Владеть: навыками анализа достижений отечественной и мировой культуры.</p>
<p>ОПК-4</p> <p>Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	<p>ИД-1 опк-4</p> <p>Знать: актуальные социологические данные о запросах и потребностях общества и отдельных аудиторных групп.</p> <p>ИД-2 опк-4</p> <p>Уметь: анализировать структуру и информационные потребности аудитории; учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов.</p> <p>ИД-3 опк-4</p> <p>Владеть: методами работы с аудиторией, медиаметрии и медиапланирования, обеспечения и анализа эффективной обратной связи.</p>
<p>ОПК-5</p> <p>Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ИД-1 опк-5</p> <p>Знать: совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.</p> <p>ИД-2 опк-5</p> <p>Уметь: учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.</p> <p>ИД-3 опк-5</p> <p>Владеть: методами осуществления своих профессиональных журналистских действий с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.</p>
<p>ОПК-6</p> <p>Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p>ИД-1 опк-6</p> <p>Знать: специфику и технологию современных технических средств медиапроизводства и средств коммуникации.</p> <p>ИД-2 опк-6</p> <p>Уметь: отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение. Эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта.</p> <p>ИД-3 опк-6</p>


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы практики		

	Владеть: навыками использования в практической деятельности информационно-коммуникационных технологий, программного обеспечения и компьютерной техники.
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ИД-1 опк-7 Знать: цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности. ИД-2 опк-7 Уметь: учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности. ИД-3 опк-7 Владеть: методами поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.
ПКО-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ИД-1 пко-1 Знать: методику журналистского творчества, профессиональные этические нормы на всех этапах работы. ИД-2 пко-1 Уметь: получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксировать полученные сведения. Отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников. Проверять достоверность полученной информации, разграничивать факты и мнения. Предлагать творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта. Готовить к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа. Предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики. Решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики. Реализовать журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат. ИД-3 пко-1 Владеть: методами планирования, разработки и анализа, методами авторской деятельности по созданию медийного контента с учетом специфики различных СМИ.

4. Общая трудоемкость практики

Объем практики в ЗЕТ и в академических часах и ее продолжительность в неделях в соответствии с учебным планом:

Объем практики		Продолжительность практики
ЗЕТ	часы	недели
3	108	2

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы практики		

5. Научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на практике

При выполнении различных видов работ на практике используются следующие технологии:

1. Работа в команде - совместная деятельность студентов в группе под руководством лидера, направленная на решение общей задачи путем творческого сложения результатов индивидуальной работы членов команды с делением полномочий и ответственности.

2. Проблемное обучение - стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний, необходимых для решения конкретной проблемы.

3. Контекстное обучение - мотивация студентов к усвоению знаний путем выявления связей между конкретным знанием и его применением.

4. Обучение на основе опыта - активизация познавательной деятельности студентов за счет ассоциации собственного опыта с предметом изучения.

При прохождении практики (проектная деятельность) студенты также изучают и применяют в работе передовой отечественный и зарубежный опыт из источников учебной, научной и специальной литературы, периодической печати и сети Интернет в соответствии с полученным индивидуальным заданием.

6. Форма промежуточной аттестации по итогам практики

Форма промежуточной аттестации по итогам практики - **дифференцированный зачет** (с оценкой).

Дифференцированный зачет проводится на основе результатов общего контроля выполнения индивидуальных заданий путем наблюдения за деятельностью студента в период прохождения практики, текущего контроля и контроля самостоятельной работы обучающегося (тестирования), анализа отчетных материалов, подтверждающих выполнение им всех заданий в соответствии с программой практики, оценивая сформированность всех компетенций по данному виду практики, используя ФОС по практике.